



DEN KOMMUNIKERENDE VIRKSOMHED

En skarp og genkendelig brandprofil er en forudsætning for at fremstå troværdig, opnå taletid og blive synlig for målgruppen.

Dette kursus klæder virksomheden og dens medarbejdere på til at benytte kommunikation aktivt til branding og få synlighed og gennemslagskraft.

SES

*En stemme til dem,
der kan, vil og gør.*

DEN KOMMUNIKERENDE VIRKSOMHED

Kampen om opmærksomhed og taletid har aldrig været mere intens. At blive set og hørt af alt fra politiske beslutningstagere og samarbejdspartnere til potentielle kunder kræver derfor en målrettet strategi og indsats, hvor hele virksomheden bringes i spil på tværs af platforme og medier.

Det er et spørgsmål om forstå målgruppen og tilpasse sin kommunikation efter den information og det indhold, de efterspørger. Og gøre det på en måde, så der tegnes et skarpt og fokuseret brand med høj troværdighed og validitet.

Den Kommunikerende Virksomhed er en mulighed for gennem foredrag, workshops og mindre kursusforløb dels at lære om de forskellige platforme og medier, og hvordan de kan bruges, at kortlægge virksomhedens målgrupper og formulere den profil og det brand, som skal være den røde tråd i kommunikationen. Det er samtidig en mulighed for at identificere, hvilke ressourcer og medarbejdere – fra ledelsen til eksperter – der kan bringes i spil og på hvilke måder.

SES

*En stemme til dem,
der kan, vil og gør.*

DEN KOMMUNIKERENDE VIRKSOMHED

Den Kommunikerende Virksomhed
findes i 2 versioner:

- En dag for Alle
- Personlige profiler & strategi

SES

*En stemme til dem,
der kan, vil og gør.*

DEN KOMMUNIKERENDE VIRKSOMHED

En dag for Alle

Ved ”En dag for Alle” samles hele virksomheden eller organisationen. Programmet består af en indledende introduktion og præsentation af medielandskabet og de krav, medierne stiller, mulighederne ved at benytte branding, hvilke platforme, der er tilgængelige, og hvordan de kan bruges.

Herefter følger et workshopforløb, hvor medarbejderne fordeles i mindre arbejdsgrupper. Her identificerer de i fællesskab virksomhedens kerneværdier og mærkesager, primære målgrupper og stakeholders samt hvilke budskaber og viden, virksomheden kan være afsender af.

Dagen afsluttes med en opsamling, hvor input fra de forskellige arbejdsgrupper bruges til at formulere virksomhedens brandprofil, udpege de vigtigste nøglemedarbejdere og dermed hvem, der skal tegne virksomheden og endelig hvilke kanaler og medier, der vil være bedst til sikre, at man når ud til sin målgruppe.

SES

*En stemme til dem,
der kan, vil og gør.*

DEN KOMMUNIKERENDE VIRKSOMHED

Personlige profiler & strategi

Personlige profiler & strategi kombinerer ”En dag for alle” med opfølgende individuelle forløb.

Her får de medlemmer af ledelsen og virksomhedens eksperter, der skal tegne virksomheden, hver formuleret deres individuelle profiler og lagt en strategi for, hvilke budskaber og viden de skal fokusere på, i hvilken form og sprog og via hvilke medier.

Varigheden aftales, inden opfølgingsforløbet påbegyndes. Det afhænger dels af, hvor mange medarbejdere det omfatter, samt hvor meget undervisning og vejledning virksomheden ønsker.

SES

*En stemme til dem,
der kan, vil og gør.*

DEN KOMMUNIKERENDE VIRKSOMHED

For mere information om Den Kommunikerende Virksomhed

Kontakt:

Mail: sophie@ses-pr.com

Mobil: +45 21 46 41 18

Besøg websitet: <https://www.ses-pr.com/>

Eller [LinkedIn-profil](#)

Venlig hilsen

Sophie Egede-Schrøder

Strategisk branding- og PR-rådgiver, ghostwriter

SES

*En stemme til dem,
der kan, vil og gør.*
