

DEN TOMME STOL



Tag din plads!

DEN TOMME STOL?

Kampen om ordet har aldrig været mere intens. Kampen om at få adgang til at komme 'til orde'.

For den voldsomme vækst i sociale medier, digitale platforme og en evigt hungrende medieindustri er ikke ensbetydende med, at alle nu har mulighed for at 'udkomme'.

Tværtimod.

Konkurrencen er kun blevet større, og kravene er skærpede. Vi bliver bombarderet med kommunikation, og både vi og medierne er ekstremt kritiske.

Problemet er bare, at synlighed og deltagelse i det offentlige rum ikke længere er en valgfri luksus. Uanset om vi er eksperter, ledere, idealistiske debattører eller ambitiøse kandidater på vej op ad karrierestigen, er der et krav om, at vi er synlige. Hvis vi ikke er i stand til at trænge igennem, vil andre blive opfattet som mere relevante og attraktive. Det er ikke kønt, men et faktum.

Men konkurrencen er hård, og kun de, der forstår at stå skarpt og genkendeligt, kommer igennem. Medierne typecaster de eksperter, de bruger som kilder, en debattør, der ligner alle de andre, bliver fravalgt, og ledere, der ikke kan løfte sig over buzz words, får aldrig medarbejderne til at følge sig.

Nøglen er at indtage den Tomme Stol. Den Tomme Stol er den profil – det personlige brand – der ikke allerede er optaget af alle de andre.

DEN TOMME STOL



HVEM ER DU?

HVEM ER DU?

LEDEREN



Den kommunikative fordring til moderne ledere har aldrig været større. Medarbejdernes loyalitet og åbenhed over for forandringer kræver en synlig, tydelig og relevant leder.

AMBASSADØREN



Virksomheder, hvis medarbejdere bliver brugt i medierne som eksperter og kommentatorer, opnår øget brandværdi, samfundsrelevans og konkurrenceevne.

KANDIDATEN



Uanset om du er i job eller imellem, skal din aktie holdes varm. Faglig synlighed, deltagelse og gennemslagskraft er nøglen.

IDEALISTEN/ DEBATTØREN



At løfte en sag i offentligheden kræver en tydelig profil og effektiv retorik. De, der skiller sig ud og er genkendelige, bliver castet til debatten.

HVIS INGEN VED, HVAD DU VED,
BLIVER DU IKKE SPURGT.

DEN TOMME STOL



PROCES

PROCES

MODUL 1

AFKLARING

Formål
Kompetencer
Ressourcer
Mærkesager
Målgrupper

MODUL 2

KONKRETISERING

"Den Tomme Stol"
Perspektivering
Personalisering
Narrativ & Brand

MODUL 3

REALISERING

Midler
Medier
Metode
Test & Træning



PROCES

MODUL 1

AFKLARING

Formål
Kompetencer
Ressourcer
Mærkesager
Målgrupper

I afklaringsmodulet finder jeg gennem interview og sparring frem til, hvad dine behov er, og hvad du ønsker at opnå.

Jeg udarbejder en kompetence- og ressourceprofil sammen med en indsnævring af, hvilke mærkesager, temaer eller specifikke interesser, du gerne vil have fokus på.

Sammen identificerer vi de primære målgrupper og stakeholders med segmentering baseret på interesser, behov, relationer, position og kapaciteter.

PROCES

MODUL 2

KONKRETISERING

"Den Tomme Stol"

Perspektivering

Personalisering

Narrativ & Brand

Baseret på materialet fra Modul 1 præsenterer jeg dig for et konkret forslag til din 'Tomme Stol':

Den position og den profil, du kan benytte i din kommunikation. En profil, som er skræddersyet til dig, og en position, hvor du ikke skal råbe i kor med en masse andre profiler, der ligner dig til forveksling, eller ender med at bruge klichéer, som folk er trætte af og lukker af for.

Sammen perspektiverer vi din 'Tomme Stol' i forhold til dine kompetencer, ressourcer, behov og målgrupper og tilpasser for at sikre den optimale personalisering, relevans og operationalitet.

Slutresultatet er et skarpt narrativ. Omkring hvem du er og dit personlige brand.

PROCES

MODUL 3

REALISERING

Midler
Medier
Metode
Test & Træning

I Modul 3 tager vi fat i de midler, medier og metoder, du skal bruge. Det er et test & træningsmodul, hvor du forsøger dig med de forskellige formater. Det kan være skriftligt, visuelt eller mundtligt. Vi skal finde den form, der passer dig bedst, og træne dine kompetencer. Jeg giver dig forskellige opgaver, som vi efterfølgende evaluerer.

Varigheden af Modul 3 kan være individuel afhængig af behov og hvor mange ressourcer, du ønsker at afsætte.

TILVALG

Et ønske om en stærk kommunikationsprofil kan ikke altid kombineres med en fyldt kalender og krævende stilling.

Som ghost writer leverer jeg løbende materiale som bøger, klummer, taler og præsentationer, som mine kunder benytter til at opfylde deres kommunikationsbehov både internt og eksternt.

Materialet er naturligvis tilpasset efter den 'Tomme Stol', vi har identificeret til dem, så deres personlige profil, faglighed og sprog træder tydeligt frem.

DEN TOMME STOL



*Kontakt mig, hvis du er
klar til at tage plads:
sophie@ses-pr.com /
+452146 4118*